



# MICROSOFT POWERPOINT DESIGN IN ACTION

Course ID : MSP-L2



เข้าสู่เว็บไซต์



**ระยะเวลา : 1 วัน**

(6 ชั่วโมง) 09.00 - 16.00 น.



**ราคา : Call**

\*ราคาต่อคน VAT 7%

\*ใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%

\*รับเฉพาะ Inhouse Training เท่านั้น



**ดูตารางฝึกอบรม**

[www.9experttraining.com](http://www.9experttraining.com)

## หมวดหมู่ : Business

**เน้นเรื่องของการออกแบบงานนำเสนอให้โดดเด่นสวยงาม**

เรียนรู้หลักการออกแบบที่สำคัญที่ช่วยให้งานนำเสนอของคุณสวยงาม และสื่อสารได้โดนใจ ไม่ว่าจะเป็นการเล่าเรื่องแนวอินโฟกราฟิก ลงลึกเรื่องของการใช้สี เลือกชุดสีให้เหมาะสม กับข้อความ กราฟฟิก กราฟ การใช้ฟอนต์ การจัดวางตำแหน่ง พร้อมเน้นการสร้าง/แก้ไข Theme ของงานนำเสนอที่สวยงาม ดึงดูด เพื่อให้งานนำเสนอโดดเด่นเหนือใคร ด้วย Microsoft PowerPoint

## วัตถุประสงค์

1. ผู้อบรมสามารถบอกความสามารถและหน้าที่ของ Microsoft PowerPoint ได้
2. ผู้อบรมสามารถสร้าง/จัดรูปแบบ งานนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ได้
3. ผู้อบรมสามารถทำแอนิเมชันให้กับงานนำเสนอได้
4. ผู้อบรมสามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ และใช้เทคนิคต่าง ๆ ช่วยในการนำเสนอได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. ผู้ที่ต้องการเพิ่มมุมมองการนำเสนอให้สวยงาม
2. ผู้ที่ต้องการนำเสนอเชิง Infographic
3. ผู้ที่ต้องการใช้แอนิเมชันเพื่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

## พื้นฐานของผู้เข้าอบรม

1. มีพื้นฐานการใช้งานระบบปฏิบัติการ Windows
2. เคยใช้ Microsoft PowerPoint ในระดับต้น เช่น ใส่ข้อความ รูปภาพ เพิ่มสไลด์ได้

## ความต้องการของระบบ

1. ระบบปฏิบัติการ Windows 11 / Windows 10
2. โปรแกรม Microsoft PowerPoint / Microsoft 36

## หัวข้อการฝึกอบรม

### วันที่ 1 - ช่วงเช้า

09:00 น. – 12:00 น.

#### 1. แนวโน้มงานออกแบบกราฟิกด้วย PowerPoint

- องค์ประกอบในการออกแบบ
- เทรนด์ในการออกแบบงานนำเสนอ
- ออกแบบอย่างไร ให้สวยงาม และสื่อความหมาย?

#### 2. ฟอนต์

- ประเภทของฟอนต์
- การสื่อความหมายของฟอนต์ที่แตกต่างกัน
- การผสมผสานฟอนต์ที่หลากหลายในงานนำเสนอ
- แหล่งดาวน์โหลดฟอนต์สำหรับไว้ใช้งาน

#### 3. สื่อกับการออกแบบ

- การสื่อความหมาย
- เทคนิคการเลือกใช้สีในรูปแบบต่าง ๆ
- เครื่องมือในการสร้างชุดสีไว้ใช้สำหรับงานออกแบบ

#### 4. การใช้ภาพกราฟิกในงานนำเสนอ การเล่าเรื่องด้วยภาพแนวอินโฟกราฟิก



### วันที่ 1 - ช่วงบ่าย

13:00 น. – 16:00 น.

#### 5. การตัดต่อ และตกแต่งรูปภาพให้สวยงามตามโทนสี

#### 6. การเลือกรูปแบบ Visualization ให้เหมาะสมกับข้อมูล

#### 7. การจัดวางองค์ประกอบในงานนำเสนอ

- การปรับสีภาพแบบต่าง ๆ
- การซ่อมแซมภาพแบบต่าง ๆ
- การลบพื้นหลังภาพแบบต่าง ๆ

#### 8. ไอเดียในการออกแบบงานนำเสนอที่หลากหลาย

- งานนำเสนอแนวโมเดิร์น ทันสมัย
- งานนำเสนอแนวหรูหรา
- งานนำเสนอแนวเทคโนโลยี
- งานนำเสนอเรียบง่าย
- ฯลฯ

## 9. Present ยอดเยี่ยม VS Present ยอดแย่

(อะไรที่ควรทำ และไม่ควรทำในการออกแบบงานนำเสนอ)

## 10. ขั้นตอนการวางแนวคิดในการออกแบบ (Conceptual Design)

- ร่างแนวคิดในการออกแบบงานนำเสนอ

## 11. กรณีศึกษา และเวิร์คช็อป

เลือกรูปแบบการนำเสนอที่สนใจ เช่น งานนำเสนอแนวโมเดิร์น งานนำเสนอ แนวหรูหรา หรืออื่น ๆ เป็นแนวคิด (Concept) หลัก หนึ่งคน หนึ่งรูปแบบ โดยใช้เนื้อหาเดียวกัน แต่นำเสนอเนื้อหา นั้นตามรูปแบบที่สนใจ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

- ระดมไอเดีย
- ร่างแนวคิดที่สื่อความหมายตาม Concept นั้น
- แชร้อไอเดีย และเลือกรูปแบบที่ดีที่สุดเพื่อไปทำต่อ
- นำไอเดียที่ได้ไปออกแบบงานนำเสนอต่อไปให้สมบูรณ์
- นำเสนอผลงาน และแนวคิดของผลงาน



ดาวน์โหลด PDF



Social Media



Tel 02-219-4304



training@9expert.co.th



9Experttraining.com



@9EXPERT