

Manus AI for Marketing Mastery

“ปลดล็อกศักยภาพการตลาดด้วย AI ให้คุณทำงานได้เร็วขึ้น และแม่นยำกว่าเดิม 10 เท่า”

เรียนรู้ทฤษฎีและลงมือทำ Workshop จริงทุกขั้นตอน ผ่าน Manus AI เครื่องมือเดียวจบ

ระยะเวลา : 1 วัน (6 ชั่วโมง) 09:00 – 16:00 น.

วัตถุประสงค์

1. วางรากฐานแบรนด์ให้แข็งแกร่งด้วย AI
2. วิเคราะห์คู่แข่งเชิงลึกด้วย AI
3. วางแผนงบประมาณอย่างชาญฉลาด
4. อ่านและวิเคราะห์ข้อมูลโฆษณาได้ในทันที
5. ลดต้นทุนจ้างทีมงาน เหลือเพียงค่าเครื่องมือ โดยใช้ Manus AI

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. เจ้าของแบรนด์ หรือเจ้าของธุรกิจ
2. นักการตลาด นักวางแผนสื่อโฆษณา
3. บุคคลทั่วไปที่สนใจงานด้านการตลาด

พื้นฐานของผู้เข้าอบรม

1. มีความเข้าใจพื้นฐานการตลาดออนไลน์และเคมยิงแอดโฆษณาเบื้องต้น (Facebook Ads / Google Ads)
2. ค้นเคยกับเครื่องมือดิจิทัลทั่วไป (LINE, Email, Google Sheets)

ความต้องการของระบบ

1. Windows 10/11, macOS 12+
2. Web Browser (Google Chrome, Edge)
3. License: Manus AI Subscription
4. Internet

หัวข้อการฝึกอบรม

วันที่ 1 ช่วงเช้า

9:00 น. - 12:00 น.

1. วางรากฐานแบรนด์ และกลยุทธ์

- Brand DNA & Identity: ใช้ AI สกัด Core Value, Brand Archetype และกำหนด Brand Voice ให้มีเอกลักษณ์ชัดเจน
- Customer Persona 5 มิติ: เจาะลึก Demographics, Psychographics, Pain Points, Goals และ Buying Behavior
- Value Proposition Canvas: สร้างข้อเสนอที่ลูกค้าปฏิเสธไม่ได้ (Irresistible Offer)
- Product-Market Fit: ตรวจสอบความต้องการของตลาดด้วย AI Trend Analysis
- Workshop : สร้าง Brand Playbook ฉบับสมบูรณ์พร้อมเจาะลึก Customer Persona 3 กลุ่มหลักของธุรกิจตัวเอง

2. AI Competitor Analysis

- SWOT & PESTLE Analysis: สั่ง AI วิเคราะห์คู่แข่ง 5 ราย พร้อมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคใน 1 นาที
- Content Reverse Engineering: แคะรอยโฆษณา แคมเปญ และคอนเทนต์ที่ขายดี ของคู่แข่ง
- Sentiment Analysis: ใช้ AI วิเคราะห์รีวิวลูกค้าคู่แข่ง (Review Mining) เพื่อหา Market Gap
- Blue Ocean Strategy: สร้างจุดยืนใหม่ทางการตลาดที่คู่แข่งตามไม่ทัน
- Workshop : แคะรอยคู่แข่งทางตรง 3 เจ้า หา Market Gap และร่างกลยุทธ์เจาะตลาด Blue Ocean

3. วางแผนงบประมาณ และ Media Buying

- Media Budget Allocation: ให้ AI จัดสรรงบประมาณแพลตฟอร์ม (FB, TikTok, Google) ให้ได้ ROAS สูงสุด
- Automated ROI/ROAS: คำนวณ CPA, CAC และ LTV แบบอัตโนมัติ
- A/B Testing Strategy: วางโครงสร้างการทดสอบแอด (Creative & Audience) เพื่อหา Winning Campaign
- Scaling Strategy: ให้ AI แนะนำจังหวะเพิ่มงบประมาณ (Scale Up) โดยที่ค่าแอดไม่แพงขึ้น
- Workshop : จำลองจัดสรรงบ 100,000 บาท พร้อมสร้างแผน A/B Testing สำหรับแคมเปญใหม่

4. Data Analytics & Predictive

- Instant Report Reading: โยนไฟล์ดิบ (Raw Data) ให้ AI อ่านและสรุปผล Insights สำคัญภายใน 1 นาที
- Predictive Analytics: คาดการณ์ยอดขายล่วงหน้า และหาสินค้าที่จะเป็น Hero Product ตัวต่อไป
- Churn Rate Prevention: วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อหาความเสี่ยง และสร้างแคมเปญดึงลูกค้าเก่ากลับมา
- Actionable Optimization: AI ชี้เป้าจุดรั่วไหลของงบประมาณ และบอกวิธีแก้ไขแบบ Step-by-step
- Workshop : วิเคราะห์ Report โฆษณาจริง หาจุดรั่วไหล และให้ AI เสนอแผนปรับปรุงแคมเปญทันที