



MANUS AI FOR MARKETING MASTERY

Course ID : MANUS-MKT



เข้าสู่เว็บไซต์



ระยะเวลา : 1 วัน

(6 ชั่วโมง) 09.00 - 16.00 น.



ราคา : 8,500.-

*ราคาต่อคน VAT 7%

*ใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%



ดูตารางฝึกอบรม

www.9experttraining.com

หมวดหมู่ : Artificial Intelligence

ปลดล็อกศักยภาพการตลาดด้วย AI ให้คุณทำงานได้เร็วขึ้น และแม่นยำกว่าเดิม 10 เท่า” เรียนรู้ทฤษฎีและลงมือทำ Workshop จริงทุกขั้นตอน ผ่าน Manus AI เครื่องมือเดียวจบ

วัตถุประสงค์

1. วางรากฐานแบรนด์ให้แข็งแกร่งด้วย AI
2. วิเคราะห์คู่แข่งเชิงลึกด้วย AI
3. วางแผนงบประมาณอย่างชาญฉลาด
4. อ่านและวิเคราะห์ข้อมูลโฆษณาได้ในทันที
5. ลดต้นทุนจ้างทีมงาน เหลือเพียงค่าเครื่องมือ โดยใช้ Manus AI

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. เจ้าของแบรนด์ หรือเจ้าของธุรกิจ
2. นักการตลาด นักวางแผนสื่อโฆษณา
3. บุคคลทั่วไปที่สนใจงานด้านการตลาด

พื้นฐานของผู้เข้าอบรม

1. มีความเข้าใจพื้นฐานการตลาดออนไลน์และเคมียิงแอดโฆษณาเบื้องต้น (Facebook Ads / Google Ads)
2. ค้นเคยกับเครื่องมือดิจิทัลทั่วไป (LINE, Email, Google Sheets)

ความต้องการของระบบ

1. Windows 10/11, macOS 12+
2. Web Browser (Google Chrome, Edge)
3. License: Manus AI Subscription
4. Internet

หัวข้อการฝึกอบรม

☀️ วันที่ 1 - ช่วงเช้า

09:00 น. – 12:00 น.

1. วางรากฐานแบรนด์ และ กลยุทธ์

- Brand DNA & Identity: ใช้ AI สกัด Core Value, Brand Archetype และกำหนด Brand Voice ให้มีเอกลักษณ์ชัดเจน
- Customer Persona 5 มิติ: เจาะลึก Demographics, Psychographics, Pain Points, Goals และ Buying Behavior
- Value Proposition Canvas: สร้างข้อเสนอที่ลูกค้าปฏิเสธไม่ได้ (Irresistible Offer)
- Product-Market Fit: ตรวจสอบความต้องการของตลาดด้วย AI Trend Analysis

- Workshop : สร้าง Brand Playbook ฉบับสมบูรณ์พร้อมเจาะลึก Customer Persona 3 กลุ่มหลักของธุรกิจตัวเอง

2. AI Competitor Analysis

- SWOT & PESTLE Analysis: สั่ง AI วิเคราะห์คู่แข่ง 5 ราย พร้อมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคใน 1 นาที
- Content Reverse Engineering: แกะรอยโฆษณา แคมเปญ และคอนเทนต์ที่ขายดีของลูกค้าคู่แข่ง
- Sentiment Analysis: ใช้ AI วิเคราะห์รีวิวลูกค้าคู่แข่ง (Review Mining) เพื่อหา Market Gap
- Blue Ocean Strategy: สร้างจุดยืนใหม่ทางการตลาดที่คู่แข่งตามไม่ทัน
- Workshop : แกะรอยคู่แข่งทางตรง 3 เจ้า หา Market Gap และร่างกลยุทธ์เจาะตลาด Blue Ocean



วันที่ 1 - ช่วงบ่าย

13:00 น. – 16:00 น.

3. วางแผนโฆษณา และ Media Buying

- Media Budget Allocation: ให้ AI จัดสรรงบประมาณแพลตฟอร์ม (FB, TikTok, Google) ให้ได้ ROAS สูงสุด
- Automated ROI/ROAS: คำนวณ CPA, CAC และ LTV แบบอัตโนมัติ
- A/B Testing Strategy: วางโครงสร้างการทดสอบแอด (Creative & Audience) เพื่อหา Winning Campaign
- Scaling Strategy : AI แนะนำจังหวะเพิ่มงบโฆษณา (Scale Up) โดยที่ค่าแอดไม่แพงขึ้น
- Workshop : จำลองจัดสรรงบ 100,000 บาท พร้อมสร้างแผน A/B Testing สำหรับแคมเปญใหม่

4. Data Analytics & Predictive

- Instant Report Reading: โยงไฟล์ดิบ (Raw Data) ให้ AI อ่านและสรุปผล Insights สำคัญภายใน 1 นาที
- Predictive Analytics: คาดการณ์ยอดขายล่วงหน้า และหาสินค้าที่จะเป็น Hero Product ตัวต่อไป
- Churn Rate Prevention: วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อหาความเสี่ยง และสร้างแคมเปญ ดึงลูกค้าเก่ากลับมา
- Actionable Optimization: AI ชี้เป้าจุดรั่วไหลของงบประมาณ และบอกวิธีแก้ไขแบบ Step-by-step
- Workshop : วิเคราะห์ Report งบประมาณจริง หาจุดรั่วไหล และให้ AI เสนอแผนปรับปรุง แคมเปญทันที



 ดาวน์โหลด PDF