

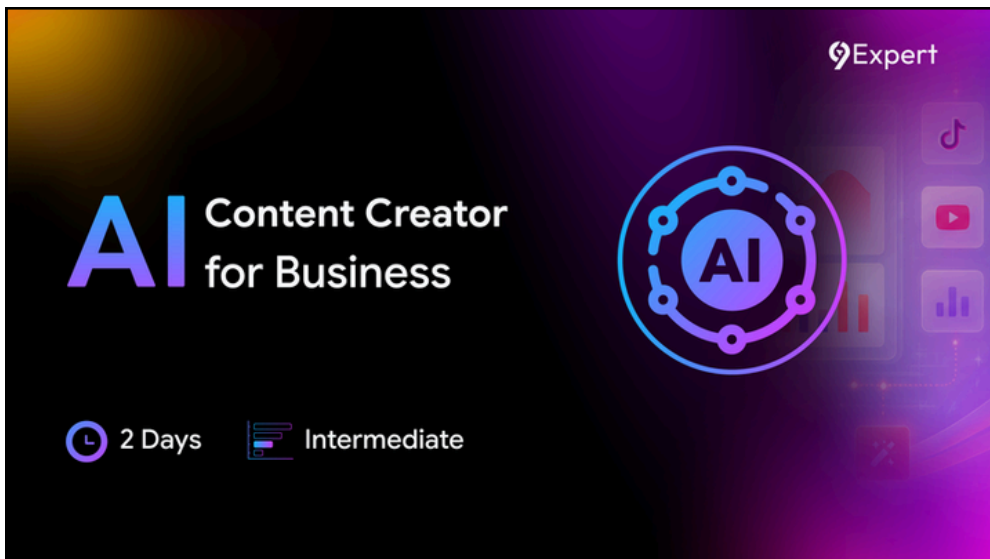


# AI CONTENT CREATOR FOR BUSINESS

Course ID : CC-AI



เข้าสู่เว็บไซต์



**ระยะเวลา : 2 วัน**

(12 ชั่วโมง) 09.00 - 16.00 น.



**ราคา : 14,900.-**

\*ราคายังไม่รวม VAT 7%

\*ใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%



**ดูตารางฝึกอบรม**

[www.9experttraining.com](http://www.9experttraining.com)

## หมวดหมู่ : Artificial Intelligence

ปลดล็อกพลัง AI สร้างคอนเทนต์ระดับมืออาชีพครบทุกรูปแบบใน 12 ชั่วโมง

หลักสูตรเข้มข้นที่พาคุณเชี่ยวชาญ AI Content Creation แบบ 360° ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ คิดไอเดีย ไปจนถึงการผลิตคอนเทนต์ครบทุกรูปแบบ (ข้อความ รูป วิดีโอ เสียง) อย่างเป็นระบบและมืออาชีพ ด้วยเครื่องมือ Generative AI ล่าสุด ใช้งานได้จริง อาทิ ChatGPT & Gemini Pro (AI Content Intelligence), HeyGen (AI Avatar Video Creator), Google NotebookLM (Smart Content Analyzer), Google Whisk (Visual Prompt Image Generation), Suno AI (Professional Music & Audio) พร้อมเครื่องมือฟรีเพิ่มอีก 10+ ตัว ที่เพิ่มประสิทธิภาพ

การทำงานสูงสุด โดยทาง 9Expert จัดเตรียม Software และ License ให้ได้ทดลองทำจริงโดยไม่ต้องจ่ายเพิ่มลงมือทำจริงตั้งแต่ชั่วโมงแรก เน้น Workshop 80% - ทฤษฎี 20% ครอบคลุมการประยุกต์ใช้กับงาน Social Media Marketing, Digital Advertising และ Brand Communication อย่างเป็นขั้นตอน รับประกันผลลัพธ์จบพร้อมผลงาน สามารถนำไปใช้ประยุกต์กับการทำงานและธุรกิจได้ทันที

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจภาพรวมของสื่อออนไลน์ และสามารถเลือกใช้สื่อให้เหมาะกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนและเตรียมเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ได้อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้ผู้เรียนใช้ AI ช่วยสร้างคอนเทนต์ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และ เสียง ได้จริง
4. เพื่อให้ผู้เรียนเขียน Prompt สำหรับงานสื่อได้อย่างถูกต้อง และได้ผลลัพธ์ที่ตรงความต้องการ
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ AI ช่วยงานการตลาดและโฆษณาบน Social Media ได้
6. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการใช้ AI อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสามารถนำไปใช้กับงานจริงได้อย่างต่อเนื่อง

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. นักการตลาด/Social Media Manager – อยากเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
2. เจ้าของธุรกิจ SME – ต้องการทำคอนเทนต์เองให้ประหยัด
3. Content Creator – อยากเพิ่มรายได้ด้วยทักษะ AI
4. ผู้บริหาร/ผู้นำทีม - ต้องการเข้าใจศักยภาพของ AI
5. ทุกคนที่อยากเริ่มสร้างคอนเทนต์ด้วย AI แต่ไม่รู้จะเริ่มยังไง

## พื้นฐานเข้าระบบ

1. พื้นฐานใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต
2. เคยใช้งาน Generative AI มาก่อน อาทิ ChatGPT, Gemini, Claude เป็นต้น

## ความต้องการของระบบ

1. Account ChatGPT (Free/Plus)
2. Account Gemini Pro
3. Account Freepik Plus
4. Account HeyGen Creator
5. Capcut
6. Google Chrome / Microsoft Edge (แนะนำ Version ล่าสุด)
7. Internet

หมายเหตุ\* ทาง 9Expert เตรียม Software และ License ให้ทั้งหมดในระหว่างการเรียน

## หัวข้อฝึกอบรม

☀️ วันที่ 1 - ช่วงเช้า

09:00 u. – 12:00 u.

### 1. ทำความเข้าใจภาพรวมของสื่อออนไลน์ที่ใช้งานจริงในปัจจุบัน

- รู้จักประเภทสื่อออนไลน์ที่คนใช้งานบ่อย เช่น โพสต์ภาพ วิดีโอสั้นและโฆษณา
- เข้าใจจุดเด่นและข้อจำกัดของแต่ละสื่อว่าเหมาะกับงานแบบใด
- เรียนรู้พฤติกรรมผู้ชมออนไลน์ที่ตัดสินใจหรือเลื่อนภายในไม่กี่วินาที
- Workshop : เลือกหัวข้อและช่องทางสื่อที่ผู้เรียนต้องการทำจริง

### 2. การเลือกสื่อออนไลน์ให้เหมาะกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกวิธี

- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายแบบเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน
- เนื้อหาเดียวกัน แต่เปลี่ยนสื่อแล้วผลลัพธ์ต่างกัน
- ตัวอย่างการเลือกสื่อที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม
- Workshop : จับคู่ หัวข้อ → กลุ่มเป้าหมาย → รูปแบบสื่อ

### 3. ทำความเข้าใจรูปแบบเนื้อหาสื่อออนไลน์ที่ใช้ได้จริง

- รูปแบบเนื้อหาให้ความรู้ที่ช่วยสร้างคุณค่าและความน่าเชื่อถือ
- รูปแบบเนื้อหาดึงดูดความสนใจที่ทำให้คนหยุดดู
- รูปแบบเนื้อหาขายและโฆษณาที่ไม่ดูยัดเยียด
- Workshop : แปลง 1 เรื่อง ให้กลายเป็นเนื้อหา 2-3 รูปแบบ

### วันที่ 1 - ช่วงบ่าย

13:00 น. – 16:00 น.

### 4. การเตรียมเนื้อหาวิเคราะห์ข้อมูล และหาแนวโน้มเนื้อหายอดนิยมด้วย AI

- ดูแนวทางเนื้อหาที่คนสนใจและกำลังเป็นกระแส
- ใช้ AI ช่วยคิดหัวข้อ มุมมอง และแนวเล่าเรื่อง
- ย่อข้อมูลยาว ให้เหลือเฉพาะสาระสำคัญ
- Workshop : ใช้ AI สร้างข้อความที่พร้อมนำไปโพสต์จริง

### 5. พื้นฐาน AI และ Prompt Engineering สำหรับงานสื่อออนไลน์

- เข้าใจว่า AI ช่วยงานคอนเทนต์ด้านใดได้บ้าง
- โครงสร้าง Prompt แบบง่ายใช้ได้กับหลายงาน
- เทคนิคปรับคำสั่ง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

### 6. AI กับกระบวนการสร้างคอนเทนต์แบบครบตั้งแต่ต้นจนจบ

- ภาพรวมขั้นตอนการทำงานตั้งแต่วางแผนจนถึงเผยแพร่
- จุดที่ควรใช้ AI เพื่อช่วยลดเวลาและงานซ้ำ
- ตัวอย่าง Workflow งานคอนเทนต์จริง
- Workshop : วางแผน Workflow งานของตัวเอง

### วันที่ 2 - ช่วงเช้า

09:00 น. – 12:00 น.

### 7. การสร้างคอนเทนต์วิดีโอด้วย AI แบบเข้าใจง่าย

- วิธีคิดวิดีโอสั้นโดยไม่ต้องซับซ้อน
- ใช้ AI ช่วยสร้างไอเดียวิดีโอและโครงเรื่อง
- แปลงข้อความหรือภาพให้เป็นวิดีโอสั้น
- Workshop : วิดีโอคอนเทนต์ 1 ชิ้นงานและพร้อมใช้งาน

### 8. การสร้างคอนเทนต์เสียงและการใช้ดนตรีประกอบด้วย AI

- สร้างเสียงพากย์ให้เหมาะกับบุคลิกของเนื้อหา
- เลือกโทนเสียงให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย
- ใส่เพลงประกอบโดยไม่รบกวนเนื้อหา
- Workshop : ใส่เสียงและเพลงให้วิดีโอของตัวเอง

### 9. การทำ Social Media โฆษณาและการตลาดด้วย AI

- หลักการเขียนข้อความโฆษณาแบบไม่ขายตรง
- ใช้ AI สร้างหลายเวอร์ชันเพื่อทดสอบ
- ปรับเนื้อหาให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม
- Workshop : สร้างชุดโพสต์โฆษณา 1 แคมเปญ

## 10. AI กับ Data, Insight, Automation และการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ

- การดูผลคอนเทนต์และ Insight แบบเข้าใจง่าย
- ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์และปรับปรุงเนื้อหา
- การทำ Automation เพื่อลดงานซ้ำ
- กฎหมาย จริยธรรม และความเสี่ยงในการใช้ AI
- Workshop : วางแผนทำคอนเทนต์ต่อเนื่อง 7-14 วัน

## 11. แอร์ไอเดีย การประยุกต์ใช้งานจริง

- Q&A ตอบคำถาม ข้อสงสัยต่างๆ
- แอร์ไอเดีย การประยุกต์ใช้งานจริง

## 12. สรุปเนื้อหาทั้งหมด และแนวทางการต่อยอดในอนาคต



📄 ดาวน์โหลด PDF